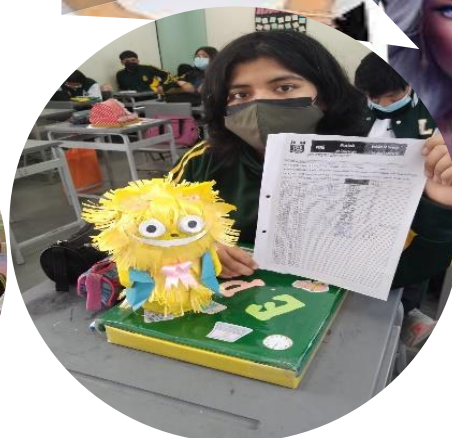




CARPETA DE RECUPERACIÓN

ÁREA: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

VI CICLO --5to año



QUINTO AÑO - 2023

"EL MUNDO de emprendimiento"

"NO TODOS PODEMOS SER PERFECTOS TODO EL TIEMPO Y ES MEDIANTE EL ETUIDIO Y LA PRÁCTICA QUE TODOS MEJORAMOS, NO DEJES DE TRABAJAR NI DE ESFORZARTE, LOS ERRORES SOLO SON OTRA FORMA DE APRENDER"



PRESENTACIÓN

Esta carpeta de recuperación es la herramienta especialmente elaborada según las necesidades y problemas, para los estudiantes que no hayan logrado la competencia y aprendizaje esperados esta carpeta tiene el propósito y la finalidad de brindar a los estudiantes oportunidades para desarrollar aprendizajes que les permitan lograr los niveles esperados.

El cual les permitirá progresar en la competencia y, a la vez, servirá para recoger la evidencia, tiene una duración de 8 semanas, entre los meses de enero y febrero. Que serán acompañados por sus familiares.

Queridos estudiantes, con esta carpeta serán los gestores y gestoras de sus propios aprendizajes durante el tiempo de recuperación. En este periodo, encontrarás experiencias de aprendizaje que son esenciales para que sigas adelante con tus estudios y avances en el desarrollo de la competencia del área de Educación Para el Trabajo. Estoy segura de que disfrutaras de cada actividad, en compañía de tu familia, quienes celebrarán tus logros.

¿Qué contiene y como se desarrollará la carpeta para el desarrollo de tus aprendizajes?

La carpeta contiene un proyecto de aprendizaje, en la cual se plantea una situación problemática, con la cual trabajarán los estudiantes. Se propone un Reto que deberás asumir, un propósito, la secuencia de ---actividades; cada actividad presenta 3 sesiones de clase: Propósito, desarrolla con sus respectivos ejemplos en cada técnica, en cada técnica, una sesión para aplicar lo aprendido.

Teniendo en cuenta que en cada actividad se desarrolla los propósitos de aprendizaje para el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

También considera las orientaciones para que desarrolles con el apoyo de tus familiares las actividades de aprendizaje que están organizados en el proyecto de aprendizaje.

**SEGUIMOS
APRENDIENDO**





¿QUÉ APRENDIZAJE DESARROLLARAS EN LA CARPETA DE RECUPERACIÓN?

COMPETENCIA	CAPACIDADES
GESTIONA PROYECTOS DE APRENDIZAJE ECONOMICO O SOCIAL	➤ Crea propuesta de valor ➤ Aplica habilidades técnicas ➤ Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. ➤ Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.
TRANSVERSAL: gestiona su aprendizaje de manera autónoma	➤ Define metas de aprendizaje ➤ Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizajes ➤ Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.

ORIENTACIONES PARA EL ESTUDIANTE:

Estimado(a) estudiante, en esta oportunidad vas a desarrollar un proyecto de aprendizaje.

- Comprender cada experiencia
- Reflexionar sobre la situación presentada
- Asumir los retos
- Realizar las actividades
- Presentar tu producto.

ORGANIZACIÓN DEL PORTAFOLIO

- PORTADA: En la cual mostraras de manera creativa
- PRESENTACIÓN: En esta sesión explica las características del contenido del portafolio
- ORGANIZACIÓN DE LA EVIDENCIA: Estas evidencias son todas las producciones relacionadas con cada actividad, que corresponde a cada proyecto de aprendizaje.

**PROYECTO DE APRENDIZAJE N° 1**

LLEVANDO LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA "VIDRIOS Y POLOS SAC" A.S.
REUTILIZANDO PLÁSTICO Y VIDRIO, PROMOVRIENDO LA REDUCCIÓN DE LA
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

SESIÓN DE CLASE N°**1**

**Redactamos el desafío y empatizamos para elaborar
prototipos de objetivos de los libros contables en hojas
de papel de cuenta.**

SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Los estudiantes tienen las necesidades de conocer los diferentes problemas de la economía de las empresas y el comercio, y la corrupción en los diferentes campos.

Asimismo, la contaminación con las botellas de plástico que amenaza al medio ambiente, ríos, lagos y mar. Por otro lado, se observa en la IEE. y nuestra localidad el consumo masivo de gaseosas, bebidas hidratantes, agua entre otros, y la utilización de botellas plástico. Según la estadística indica que solo el 0.3% de las 950.000 toneladas. Ya es hora de reflexionar para que nuestras nuevas generaciones puedan gozar de un ambiente sin contaminación.

Frente a este Reto ¿Cómo podríamos elaborar la contabilidad y el prototipo que nos permitan reutilizar las botellas de plástico para reducir la contaminación ambiental? Por ello se les reta a los estudiantes la necesidad de concientizar a la comunidad Educativa, Para formar negocios eco amigables por ejemplo con la elaboración, de ALCANCIAS de ahorro con botellas de plástico, para que esta concientización debe pasar fronteras.

PROPOSITO DE LA SESIÓN

COMPETENCIA	CAPACIDADES	PROPÓSITO	CRITERIOS	EVIDENCIAS
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICOS O SOCIAL.	CREA PROPUESTA DE VALOR	En esta actividad vamos a empatizar, redactaremos el desafío y luego aplicaremos la ENCUESTA para recoger información sobre la problemática de la economía de la empresa en la contabilidad. El Costo y presupuesto en el uso excesivo de plástico.	Crea una propuesta de valor a partir de la reducción del desafío y apliqué una entrevista para obtener información en el marco del desafío planteado.	ENCUESTA -FICHAS DE TRABAJO.

DESARROLLO DE LA SESIÓN.

¿Cómo podríamos elaborar la contabilidad y el prototipo que nos permitan reutilizar las botellas de plástico para reducir la contaminación ambiental?



NOS INFORMAMOS PARA FORMULAR EL DESAFÍO



Para iniciar la fase Empatizar, empezamos con la redacción de un desafío; por ello vamos a recordar cómo redactar el desafío



- Debe ser limitado en alcance; es decir, debe ser posible de realizar.
- Debe ser para un ámbito o segmento de personas. La solución del desafío debe beneficiar a un grupo de personas.
- Debe ayudarnos a generar diferentes alternativas de solución
- Debe ser escrito a modo de pregunta. La pregunta debe iniciar con un ¿Cómo podríamos?

FORMULAMOS EL DESAFÍO

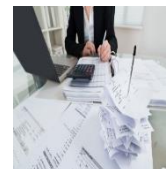
Ahora debemos someter tu redacción a una lista de cotejo para ver si tienes que mejorar tu planteamiento.

INDICADORES	SI	NO	¿Por qué respondí así
Mi desafío está delimitado	x		Promover la reducción de la contaminación
Mi desafío está redactado como pregunta ¿Cómo podríamos?	X		¿Cómo podría
Mi desafío debe permitir plantear Diferentes alternativas de solución	X		Prototipamos el libro contable y alcancías con botellas de plástico

Si hemos contestado “NO” en uno de los indicadores consulta con tu maestro o maestra para que te ayude a mejorar.

DESARROLLA LA FICHA DE TRABAJO

1. EN EL SIGUIENTE CUADRO DE DOBLE ENTRADA EXPLICA LA DIFERENCIA DE:



LA CONTABILIDAD	TENEDURIA DE LIBROS

3.- ¿En qué campos se aplica la contabilidad?

4.- ¿Cuáles son las ramas de la contabilidad?

A.	E.
B.	F.
C.	G.
D.	H.



FICHA DE TRABAJO - E.P.T

PROPOSITO DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA: GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICOS O SOCIALES.**CAPACIDADES:**

- CREA PROPUESTA DE VALOR
- APLICA HABILIDADES TÉCNICAS
- TRABAJA COOPERATIVAMENTE PARA LOGRAR OBJETIVOS Y METAS



DESEMPEÑO

Planifica una encuesta de las actividades que debe realizar en equipo o individualmente consiguiendo que los estudiantes diseñen sus moldes y establezcan, sus medidas, según sus roles con prioridades y logren objetivos. Acompañan y orienta a sus compañeros para que mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad con distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a conflicto

**EVIDENCIA
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**

- : Elabora un mapa mental
- : Lista de Cotejo

RETO 1

DEMOSTREMOS LO APRENDIDO.

Chicos y chicas ha llegado el momento de conocer cuáles son los retos para cada uno de ustedes.
EMPECEMOS

1

-REFLEXIONEMOS RESPONDE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:

¿Cómo crees que te servirá para tu proyecto de emprendimiento lo que aprendiste hoy? Y ¿por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

"BUENA SUERTE TÚ PUEDES"





HOLA TIENES QUE LEER ESTA LECTURA

CON LA SIGUIENTE LECTURA ELABORA UN MAPA MENTAL

LA ENCUESTA

Es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

La encuesta se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido.

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

La encuesta se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido.



TIPOS DE ENCUESTAS

Las encuestas pueden clasificarse de diversas maneras, ya sea por su tamaño y tipo de muestra o por el método utilizado para la recopilación de los datos: vía telefónica, correo, encuestas en papel, encuestas online, entrevistas personales, en fin.

Anteriormente entre los tipos de encuestas más populares estaban las encuestas por correo postal, pero ahora prácticamente nadie las contesta y envía de regreso, por lo que la tasa de respuesta es demasiado baja.

La entrevista telefónica es un método muy utilizado para recopilar algunos tipos de datos. Una encuesta cara a cara, ya sea a domicilio o en la oficina del encuestado es mucho más costosa que una encuesta telefónica, por ejemplo.

Algunas encuestas combinan varias metodologías. Se puede hacer una encuesta telefónica y después hacer una selección de encuestados para una encuesta. Los datos de encuestas a veces también se obtienen mediante cuestionarios llenados por los encuestados en grupos, por ejemplo, una clase de escuela o un grupo de compradores en un centro comercial.

Una encuesta personal consiste en una entrevista en la que conversan dos personas, la persona encargada de realizar la encuesta le hace preguntas al encuestado para obtener la información necesaria para la investigación. Dicha encuesta puede ser estructurada (cuestionario formal con preguntas que se les puede dar a todos por igual).

Cuando es una encuesta en línea se usa un cuestionario prediseñado con las preguntas que permitan obtener la información necesaria para que en el análisis posterior puedan tomarse las decisiones correctas. Este tipo de encuesta autoadministrada es ideal para los expertos ya que permite lograr mejores resultados invirtiendo menos tiempo y dinero.

También podemos clasificar a las encuestas por su contenido, pudiendo utilizar preguntas abiertas o preguntas cerradas para conocer, por ejemplo, opiniones, actitudes, detalles de un hecho, hábitos, experiencias para una posterior clasificación y análisis de los resultados obtenidos.

De igual manera puedes utilizar algún tipo de escala; pedir la clasificación de distintas alternativas. Puedes hacer una encuesta muy breve, con algunas preguntas que pueden tomar cinco minutos o menos contestarlas, o puede ser una encuesta muy larga que requiera una hora o más del tiempo del entrevistado.



Características de una encuesta

La necesidad de observar o investigación hechos acerca de una situación nos lleva a crear una encuesta. Como lo mencionamos al principio, una encuesta es un método de recopilación de información. ¿Que necesitamos para realizar una encuesta?

Primero que nada una muestra conformada por una serie de individuos con características similares, que nos dará referencia sobre lo que queremos saber de una población más grande, de donde precisamente hemos extraído esa muestra. Por ejemplo, una muestra de votantes se obtiene antes de una elección, para poder conocer lo que opinan los votantes sobre los candidatos.

En caso de querer lanzar un producto, podemos tener una muestra de personas que nos ayuden a decidir los nuevos sabores de una marca de helados. Hoy más que nunca necesitamos saber lo que la gente quiere, no solo los consumidores de una marca o servicio, sino sobre el comportamiento en general del ser humano, sus preferencias, necesidades. Esta necesidad de información lleva a las compañías u organizaciones a depositar su confianza y trabajar con encuestas.

Las encuestas vienen en muchas formas diferentes y tienen una amplia variedad de propósitos, pero tienen ciertas características en común. En una encuesta la muestra no se selecciona al azar o se conforma solamente de las personas o voluntarios para participar. Cada individuo de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionada. De esta manera, los resultados pueden ser proyectados de manera fiable.

La información se recoge a través de preguntas. La intención de la encuesta no es describir a los individuos particulares que por casualidad son parte de la muestra, sino que se trata de describir un perfil estadístico de la población y los resultados de la encuesta se presentan en forma de resúmenes, tablas y gráficos estadísticos.

PARTES DE UNA ENCUESTA

ENCABEZADO: está conformado por el nombre de la empresa, institución o persona que investiga.

TÍTULO: colocar el título de la investigación o tema que se trabajó facilita a agente informante comprender la naturaleza del instrumento.

PRESENTACIÓN: redactar un párrafo corto que explique el ámbito de la investigación, tema e importancia, así como finalidad y beneficios del instrumento.

INSTRUCCIONES: es un párrafo que indica los aspectos básicos que necesita saber el agente informante para contestar el instrumento de manera sencilla.

SOLICITUD DE COOPERACIÓN: se redacta un párrafo en el que se solicita la participación a la persona para responder el instrumento, destacado la importancia de sus repuestas y la seguridad de que estas quedaran en el anonimato.

CUERPO DE PREGUNTAS: esta parte está conformado por la totalidad de preguntas que responderá el anonimato.

CIERRE: en esta parte se presenta una tarace breve para agradecer la colaboración agente informante.

VENTAJAS DE UTILIZAR UNA ENCUESTA COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN

Permite obtener gran cantidad de información en poco tiempo directamente de los clientes o consumidores.

Una vez que el cuestionario está hecho no requiere a personal especializado para realizarlo. La recolección, procesamiento y análisis de la información es fácil de realizar.

Las **encuestas por internet** son cada vez más utilizadas principalmente por su rapidez y bajo costo, en ella el investigador realiza un cuestionario virtual y lo coloca en su página web o lo envía a través de correo electrónico para que los encuestados pueda responder a dicha encuesta.

VEAMOS UN EJEMPLO DE LAS
ENCUESTAS





Pregunta que podemos realizar según nuestro desafío ¿Cómo elaborar objetos alcancías con botellas de plástico reciclado para reducir la contaminación?

Ejemplo:

- ¿Cómo se siente usted cuando escucha en las noticias sobre las consecuencias que trae el plástico?
- ¿Qué escucha usted sobre las botellas de plástico?
- ¿Qué hace usted con las botellas de plástico?
- ¿Me puede contar alguna historia o anda no relación a las botellas de plástico?
- ¿Por qué botan las botellas de plástico?
- ¿Me puede contar si algunas veces les han dado otros usos a las botellas de plásticos?
- ¿Cree usted que el plástico tiene ventajas positivas? ¿cuáles?
- ¿Cómo cree usted que podemos reducir las botellas plásticas de la intemperie?

Ejemplo del cuadro de entrevistas:

Nombre de la entrevistada o entrevistado-----Alberto Ramírez Parentesco: Vecino (vendedor ambulante en el mercado Modelo de V.M-T.) Edad-----38 años----- Fecha de la entrevista: -----28 de diciembre			
NECESIDADES	PROBLEMAS	DESEOS	OBSERVACIONES
Intente recicla, pero no puedo llevarlo a otro lugar y eso me estresa Debemos reciclar las botellas de plástico ya sea para venderlas, elaborar cosas útiles, juguetes etc., y así promover el cuidado del medio ambiente y la salud.	Soy consciente de que consumir productos con botellas plástico hace daño al medio ambiente y eso me hace sentir un poco mal. Me da mucha pena, se habla mucho de contaminación, pero no hacemos nada.	Se puede reciclar y reutilizar para crear otras cosas útiles como para reorganizar los útiles escolares de los niños.	Se puede observar que muchos comerciantes y transeúntes tiran las botellas plásticas a la intemperie, es muy probable que no tengan idea de cómo reutilizar dicho material.



AHORA TE TOCA A TI

NO TE OLVIDES DE ELABORAR TU MAPA MENTAL

Debes elaborar un cuadro de entrevistas cualitativa para cada entrevistada # 3 personas según el ejemplo. (HOJA APARTE)



DESAFIO 2 :

EN TU PORTAFOLIO DIGITA O FISICO, DISEÑA TU BATERIA DE PREGUNTAS Y APLICA LA ENTREVISTA A UN MINIMO DE TRES PERSONAS. ASIMISMO, RECUERDA QUE TU EVIDENCIA PUEDESER UNA FOTOGRAFIA O SELFIE CON TU ENTEVISTADO O LA GRABACION DE TU ENTEVISTA



COMPETENCIA: Gestiona proyectos de emprendimiento económicos o sociales

Criterios de evaluación	Logro	Estoy en proceso de logro	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes
Creé una propuesta de valor a partir de la redacción del desafío y apliqué una entrevista para obtener una información en el marco del desafío planteado.			

EN TU PORTAFOLIO DIGITAL O FISICO, DISEÑA TU BALOTARIO DE PREGUNTAS Y APLICA LA ENTREVISTA A UN MINIMO DE TRES PERSONAS. ASIMISMO, RECUERDA QUE TU EVIDENCIA PUEDESER UNA FOTOGRAFIA O SELFIE CON TU ENTEVISTADO O LA GRABACION DE TU ENTEVISTA

**PROYECTO DE APRENDIZAJE**

LLEVANDO LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA "VIDRIOS Y POLOS SAC" A.S.
REUTILIZANDO PLÁSTICO Y VIDRIO, PROMOVRIENDO LA REDUCCIÓN DE LA
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

ACTIVIDAD 2

"DEFINIMOS EL PROBLEMA
BASÁNDONOS EN LA INFORMACIÓN
OBTENIDA DE LA ENCUESTA"

PROPÓSITO DE LA SESIÓN

COMPETENCIA	CAPACIDADES	PROPOSITO	CRITERIOS	EVIDENCIAS
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICOS O SOCIAL.	CREA PROPUESTA DE VAORL	. Aprendemos a organizar y sintetizaremos la información obtenida que nos permita identificar necesidad.	Proponemos iniciativas solidarias y esperanzadoras para motivar una cultura de ahorro como un bien común y poder sensibilizar a las personas de la comunidad sobre el ahorro.	Aplicando la técnica" Alcancías ¿Cómo podríamos?

¿QUE HAREMOS LA PRESENTE SEMANA?**¡HOLA!**

En la actividad anterior, formulamos el desafío orientado a promover LA CULTURA DE AHORRO, elaborando una ALCANCIA innovadora con valor agregado con botellas de plástico de material reciclado.

A partir de la sistematización de la información, en esta actividad definiremos el problema o la necesidad real para generar ideas soluciones.

EMPECEMOS POR DEFINIR LA NECESIDAD DEL USUARIO

Con la información que recogieron mediante la encuesta

Vamos a iniciar la fase definir de la metodología Design thinking. Utilizando la técnica de SATURAR Y AGRUPAR que consiste pasar toda la información recogida de la fase Empatizar a notas adhesivas u hojas de colores para identificar necesidades, patrones en insight de las personas como la IDEA GANADORA. Asimismo, puedes incluir fotos si deseas; se trata de convertir las experiencias. Sentimientos opiniones, creatividad, imaginación en piezas visuales y tener una Idea ganadora.

VAMOS A RECORDAR COMO ES LA DINÁMICA DE LA TÉCNICA SATURAR Y AGRUPAR.

MATERIALES

POST-IT DE COLORES, TARJETAS DE CARTULINA U HOJAS PEQUEÑAS

LAPICEROS

CINTA ADESIVA



INSTRUCCIONES

Anotemos en los post-it de colores, tarjetitas de cartulina o pequeñas hojas la información recogida con la técnica de la entrevista.

Pegamos en la pared de nuestra casa los post-it de colores. Agrupamos por categorías bajo títulos como, por ejemplo: material, función, preferencias, etc.

Identificamos los focos, los insight, las relaciones existentes que nos llamaron la atención, identificamos semejanzas y encontramos patrones.

DESAFIO

PASO 1

Vamos a imaginar que en la entrevista se recogió la siguiente información sobre lo que las personas piensan, dicen y sienten al respecto de los plásticos.



Las botellas de plástico contaminan el ambiente

Las botellas, por lo general, se botan a la basura; deberían hacer casitas para perritos en la calle

He visto que han diseñado casitas para perritos con botellas

Intente reciclar. Pero no puedo llevarlo a otro lugar y eso me estresa



Se puede reciclar y reutilizar para crear otras cosas útiles.

Me gustaría reciclar, pero no tengo tiempo para hacerlo

Se que hacen ropa con las botellas de plástico

Me gustaría reciclar para generar ingresos



Las botellas se pueden vender para ganar algo de dinero



Por mi casa hay una persona que recibe dinero con ellas



PASO 2

Todo aquello que han expresado los entrevistados lo vamos a ordenar según categorías que cada uno de nosotros considera más adecuado:

OBSERVACIONES	SENTIMIENTOS	UTILIDAD
➤ Personas que contaminan el ambiente no hacen nada. ➤ Crear y reutilizar las botellas plásticas en cosas útiles para los animales. ➤ Las botellas se pueden vender para ganar algo de dinero; quizás podamos hacer alcancías para practicar la cultura de ahorro, como también hacer algo para las mascotas de la calle. ➤ Las botellas por lo general las botan al ambiente. ➤ Una vez que compre el producto con las botellas no le doy otros usos. ➤ Si junto las botellas para poder venderlas, puedo ganar dinero. ➤ Observo que la gente genera ingreso con la venta de botellas.	- Intenté reciclar, pero no puedo llevarlo a otro lugar y eso me estresa. - Me gustaría reciclar pero no tengo tiempo para hacerlo. - Soy consciente de que consumir productos con botellas de plástico hace daño al medio ambiente y eso me hace sentir un poco mal. - Me da mucha pena, se habla mucho de contaminación, pero no hacemos nada. - Sé que nos genera enfermedades; por ello, si debiésemos todos reciclar, pero no sé cómo hacerlo mejor.	- He visto que las personas son creativas y utilizan las botellas como platos para sus gatos - Una vez con botellas hice una casita para un perrito - Se realizan trabajos de manualidades con botellas de plástico - Se realizan juguetes para las mascotas.

DEFINIR EL PROBLEMA JUGANDO

ATENCIÓN CHICOS: Para formular el POV o punto de vista es importante tener en cuenta tres palabras claves: USUARIO A / O; NECESIDAD Y REVELACIÓN O INSIGHT. La usuaria o usuario es la persona a quien entrevistamos. Utilicemos verbos para redactar las necesidades. Las revelaciones deben ser declaraciones concretas que permitan pensar en la solución. A continuación.



Tenemos el siguiente ejemplo:

USUARIO	+	NECESIDADES	+	INSIGHTO REVELACIÓN
Ama de casa	Necesita	Reciclar las botellas de plástico haciendo objetos alcancías	Porque	Considera que se debe contribuir a reducir la contaminación ambiental y cuidar la salud de los animales domésticos.

DESAFIO: CONSIDERANDO EL EJEMPLO, AHORA REDACTEMOS NUESTRO POV.

USUARIO	+	NECESIDAD	+	INSIGHTO REVELACIÓN

APLICAMOS LA TÉCNICA “¿Cómo podríamos nosotros...?”

Una vez definido el problema, aplicamos la técnica ¿Cómo podríamos nosotros? Esta pregunta nos va ayudar a desarrollar la fase IDEAR y parte del POV. Por ejemplo. ¿Cómo podríamos hacer que las amas de casa reciclen botellas de plástico haciendo objetos utilitarios para contribuir a reducir la contaminación ambiental y cuidar la salud de los animales domésticos?



Recuerda que la pregunta ¿Cómo podríamos...? debe redactarse en función a tres elementos: usuario, necesidad e insight.



"HOLA, HOLA"

ANALIZO LOS CASOS DE MIS AMIGOS DE RUBEN, MONCHO, ALEJANDRO Y JULIA.



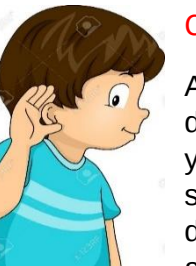
CASO1: RUBEN Y NICO.

Rubén y Nico, no le dieron importancia a la prueba y cada visita siguieron gastando el dinero que les daba el abuelo en golosinas y juegos en internet. Cada semana presumían de sus dulces ante el resto de sus primos, riéndose del esfuerzo que hacían por juntar sus monedas. Tanto se burlaban que dos de sus primos, Clara y José, dejaron su espíritu ahorrador y se unieron al grupo de los golosos que gastaban todo el momento. Al transcurrir el año, no habían ahorrado y perdieron el concurso.



CASO 2: MONCHO.

Moncho era un chico muy listo, y decidió manejar parte de su dinero con cambios, comprando y vendiendo cosas. El resto de las monedas las utilizó en la máquina. En poco tiempo sorprendió a toda la familia, por que consiguió mucho dinero con poco esfuerzo, y al ritmo que llevaba, terminaría siendo el ganador. Pero Moncho tenía poco cuidado, cada vez se metía en cosas más arriesgadas, y unos meses después se quedó sin dinero, tras de una mala apuesta.



Caso 3: ALEJANDRO

Alejandro demostró tener una voluntad de hierro. Ahorró y ahorró todo el dinero que le daban, desosó de ganar el concurso, y al cabo del año pudo juntar más dinero que nadie, y con tanto dinero consiguió las golosinas mucho más baratas. Así que el día de la prueba se presentó con dulces para toda la familia, y aun así le sobró dinero para comprarse un disfraz para el concurso de anime del barrio. Fue el ganador claro y el resto de sus primos aprendieron de él las ventajas de ahorro y espera.



CASO 4: JULIA

Transcurriendo el año, Julia se había gastado todas sus monedas sin darle tiempo a lograr su meta. Sin embargo, al finalizar el segundo año, Julia dio una gran sorpresa a todos al parecer en casa de sus abuelos con un violín y mucho dinero. ¿Aún más impresionante fue oír la tocar, porque y le ofreció la mente bien. ¿Qué había pasado? Julia conoció a un violinista que tocaba en el parque y le ofreció las monedas que recibía a cambio de que le enseñara a tocar. Julia tocaba tan bien que el artista le prestó un violín para que pudieran tocar a dúo en el parque. Y tuvieron éxito, que en poco tiempo Julia pudo comprar su propio violín, y aún le sobró bastante dinero. Toda la familia la ayudó desde entonces para que ingrese al conservatorio.



1

ANALIZA CADA UNO DE LOS CASOS ¿Qué opinas?

1.- CASO	----- ----- ----- ----- -----
2.- CASO	----- ----- ----- ----- -----
3.- CASO	----- ----- ----- ----- -----
4.- CASO	----- ----- ----- ----- -----

2

SI FUERAS UNO DE LOS PRIMOS, ¿Qué HUBIERAS HECHO?

3

¿QUÉ INTIENDES POR AHORRO?

4

¿ALGUNA VEZ HAS AHORRADO? ¿Cuándo para qué?

5

¿ES IMPORTANTE AHORRAR? ¿Por qué?



6

¿PUEDEN TUS AHORROS AYUDARTE A ALCANZAR METAS PERSONALES? ¿CÓMO?

AHORA ES TU OPORTUNIDAD DE APLICAR LA TÉCNICA ¿CÓMO
PODRÍAMOS...?, REDACTA TU PREGUNTA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia:			
Criterios de evaluación	Lo logre	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Creé una propuesta de valor al definir el problema aplicando las técnicas del POV y ¿Cómo podríamos?			



Muy bien, chicos hemos terminado. En esta actividad hemos desarrollado la fase definir logrando organizar y en la próxima actividad vamos a desarrollar sistematizar la información, y definimos el problema, culminando con la técnica ¿Como podríamos...?





PROYECTO DE APRENDIZAJE

LLEVANDO LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA "VIDRIOS Y POLOS SAC" A.S.
REUTILIZANDO PLÁSTICO Y VIDRIO, PROMOVRIENDO LA REDUCCIÓN DE LA
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

ACTIVIDAD 3

"DEFINIMOS EL PROBLEMA BASANDONOS EN LA
INFORMACIÓN OBTENIDO"

PROPOSITO DE LA SESIÓN

COMPETENCIA	CAPACIDADES	PROPOSITO	CRITERIOS	EVIDENCIAS
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICOS O SOCIAL.	CREA PROPUESTA DE VALOR	Aprendamos a desarrollar la fase de IDEAR, es decir, crear y generar ideas creativas para dar solución al problema que posteriormente nos permitirá realizar nuestro prototipo.	Trabaje cooperativamente con mi grupo de estudio para generar y seleccionar ideas creativas de prototipos con botellas de plástico reciclado.	Aplicando la técnica de brainstorming y del PNI.

¿QUÈ HAREMOS EN LA PRESENTE SEMANA?

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

En la actividad anterior organizaremos la información utilizando la técnica de SATURAR y AGRUPAR para descubrir los insight y luego formulamos el POV para definir el problema. Ahora llega el momento de desarrollar la fase de IDEAR, es decir, crear y generar ideas creativas para dar solución al problema que posteriormente nos permitirá realizar nuestro prototipo en la siguiente actividad.

Desarrollamos la fase IDEAR



En esta actividad aplicaremos la técnica de lluvia de ideas o brainstorming. Esta técnica, formulada por Alex F. Osborn y desarrollada por Chales Hutchison Clark, nos ayudará a generar una gran cantidad de ideas en grupo, que dan lugar a muchas alternativas a elegir posibles soluciones en vez de encontrar una sola solución. Sin embargo, debemos tener en cuenta ciertas reglas: para aplicarla, busca un lugar cómodo, parte de la pregunta ¿Cómo podríamos...?, no critiques, no valores, no juzgues, aquí todas las ideas son válidas, ya que una de ellas puede ser la solución. Se establece un tiempo y es supersencillo. Esta técnica se trabaja en equipo; sin embargo, debido a las condiciones de pandemia con el apoyo de las tecnologías para generar la mayor cantidad de ideas posibles



Veamos un ejemplo

¿Cómo podríamos hacer que las amas de casa reciclen botellas de plásticos haciendo objetos utilitarios para contribuir a reducir la contaminación ambiental y cuidar la salud de los animales?

DESAFIO



IDEA 1

Cama para perros



IDEA 2

Dispensador

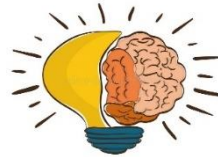


IDEA 3

ALCNCIAS

TÚ AHORA!

IDEA 1	IDEA 2	IDEA 3	IDEA 4	IDEA 5



¡Muy bien, chicas y chicos! Superfácil, ¿Cierto? La técnica de lluvia de ideas nos permite generar una gran cantidad de ideas, pero ahora debemos seleccionar la mejor y para ello utilizaremos la técnica de PNI, que es una técnica sencilla creada por Edward de Bono, PNI es un acrónimo que no va a permitir evaluar lo positivo, lo negativo y lo interesante de nuestra idea.

Ponte cómodo y ahora aprenderemos más técnicas creativas con la estrategia de Aprendo en casa.

¿Cómo aplicar el PNI?

- Diseña un cuadro con cuatro columnas y cuatro filas
- Anota las mejores ideas seleccionadas por tu equipo
- Coloca los aspectos positivos, es decir, las bondades, las fortalezas, que nos van a permitir crear una buena solución; luego colocamos los aspectos negativos, que son las debilidades de la propuesta, lo que nos lleva a pensar que pueden ser no útiles y finalmente tenemos lo interesante, que no es ni positivo ni negativo.
- Para la valoración del PNI incluye en tu tabla un puntaje subjetivo de 0 a 10 los aspectos positivos e interesantes, y de 0 a – 10 en el aspecto negativo, luego, suma cada columna y finalmente establece la puntuación total según la suma de las columnas, ganará la idea que tenga mayor puntuación en positivo.



Para evaluar nuestras ideas propuestas y seleccionar la mejor solución, utilizaremos el PNI identificando lo positivo, lo negativo y lo interesante. Veamos un ejemplo:

IDEA	POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
Diseñar camas para mascotas con botellas de plásticos	Alcancías (6) Diseñar atractivos (9)	Necesitamos gran cantidad de botellas (-2) genera calor a la mascota (-5) demanda tiempo (-4)	Podemos hacer camas personalizadas con compartimientos (7)
TOTAL $15 - 11 + 7 = 11$	15	-11	7

DESAFIO

Vamos a evaluar y seleccionar la mejor idea teniendo en cuenta lo positivo, lo negativo y lo interesante, para ello aplicaremos la técnica del PNI, a partir de lo que vienen trabajando hasta ahora.

IDEA	POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE

Ahora nos evaluamos para reconocer nuestros avances y lo que requerimos mejorar. Anota una “X” de acuerdo con lo que consideres. Luego, escribe las acciones que tomaras para mejorar tu aprendizaje.

Competencia:			
Criterios de evaluación	Lo logre	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Trabaje cooperativamente con mi grupo de estudio para generar y seleccionar ideas creativas de prototipos con botellas de plástico reciclado.			



¡Felicitaciones! Hemos culminado nuestra actividad, logramos generar la mayor cantidad de ideas y evaluarlas con el PNI. Nos vemos en la próxima actividad, en la que tenemos que elaborar un prototipo a partir de nuestra idea solución seleccionada.



PROYECTO DE APRENDIZAJE

LLEVANDO LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA "VIDRIOS Y POLOS SAC" A.S.
REUTILIZANDO PLASTICO Y VIDRIO, PROMOVRIENDO LA REDUCCIÓN DE LA
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

ACTIVIDAD 4

"PROTOTIPAMOS Y EVALUAMOS LA IDEA SOLUCIÓN
SELECCIONADA"

PROPÓSITO DE LA LESIÓN

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Ahora vamos a crear nuestro prototipo, es decir, vamos a otorgarle tangibilidad a nuestra idea luego finalizaremos con la etapa EVALUAR para refinar nuestro prototipo. Con todo ello, vamos a alcanzar el desafío planteado aplicando metodología Design Thinking.

COMPETENCIA	CAPACIDADES	PROPOSITO	CRITERIOS	EVIDENCIAS
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICOS O SOCIAL.	CREA PROPUESTA DE VALOR	Aprendamos a crear nuestro prototipo, es decir, vamos a otorgarle tangibilidad a nuestra idea, luego finalizaremos con la etapa EVALUAR para refinar nuestro prototipo. Con todo ello, vamos a alcanzar el desafío planteado aplicando la metodología Design Thinking.	Trabaje cooperativamente con mi grupo de estudio para generar y seleccionar ideas creativas de prototipos con botellas de plástico reciclado.	Evaluar tu prototipo utilizando el test de usuario.

¿QUE HAREMOS EN LA PRESENTE SEMANA?

Llego el momento de prototipar



La fase prototipar consiste en hacer tangible, palpable, visible nuestra idea solución; puede ser un boceto, un flujograma, una maqueta, un storytelling, entre otros. Asimismo, los prototipos se deben elaborar con materiales que estén nuestro alcance y poco costoso no se tiene que hacer con los materiales finales propios de un producto, podemos trabajar con plastilina, cartón, plástico, hojas, entre otros materiales; por ello, se afirma que los prototipo de un dispensador para mascotas, pero cuando un grupo de personas lo evalúa posiblemente nos brinden sugerencias como no le guste; es decir, se ha fallado sin invertir tanto dinero en materiales, por lo cual se tiene la oportunidad de mejorarlo. Es importante mencionar que existen prototipos para empatizar, lo que consiste en entablar una conversación con el usuario, mostrarle un dibujo para recibir las sugerencias del mismo, y cuando nosotros incorporaremos estas sugerencias de los usuarios y realizamos unas maquetas u otro objeto con las mejoras brindadas estamos refiriéndonos a los prototipos para evaluar.



Ten presente lo siguiente: No te enamores del prototipo, enamórate del problema. Construye teniendo en mente el problema y lánzate de nuevo a recibir el feedback o retroalimentación por los usuarios. Recuerda que el prototipo debes hacerlo pensando en el usuario.



DESARROLLO DE LA FASE PROTOTIPAR

Bien, chicas y chicos, Ahora vamos a prototipar la idea seleccionada que trabajamos en la actividad número tres.

¿Recuerdan que cuando aplicamos la técnica PNI observamos lo positivo, lo negativo y lo interesante de las ideas propuestas? La idea ganadora fue elaborar una ALCANCIA PAR AHORRAR, con botellas plásticas la pregunta es ¿Cómo vamos a prototipar nuestro dispensador para mascotas con botellas de plástico?

- Primero, vamos a realizar un boceto de una ALCANCIA con botella de plástico que permita generar ingresos a las amas de casa.
- Segundo, vamos a elaborar una alcancía empleando materiales de reúso como cartón, papel, plastilina, entre otros, que estén al alcance.

RECOMENDACIONES:

No le dediques demasiado tiempo a un prototipo; a veces nos involucramos tanto emocionalmente que queremos hacerlo perfecto y nos olvidamos de nuestro usuario. Trabaja los prototipos con un usuario en la mente. Pregúntate, por ejemplo, que esperan ellos, cómo le gustaría que resuelva su problema, deja de lado lo que a ti te gusta, construye pensando en el usuario. Muestra tu prototipo y solicita el feedback, antes de perfeccionar los detalles. Recuerda, no te sientas mal con las críticas negativas; al contrario; ello nos ayuda a mejorar.





DESAFIO ¡MANOS A LA OBRA!

Ahora es tú oportunidad de elaborar tu prototipo. Como dijo nuestro amigo David Kelly, cofundador de ideo, crear un prototipo es "pensar con las manos".

NOS INFORMAMOS PARA EVALUAR EL PROTOTIPO

¡Muy buen trabajo! Hemos llegado a la última fase de la metodología Design Thinking, que consiste en evaluar el prototipo al presentárselo al usuario. Después de haber elaborado nuestro prototipo al de la ALCANCIA para ahorrar con botellas de plástico, debemos evaluarlo no solo con equipo, sino buscar a las personas que entrevistamos. Ellos te expresaran sus opiniones, sugerencias, críticas y punto débiles; es decir, recibirás una evaluación y retroalimentación que te permitirá refinar tu prototipo. Recuerda que una buena regla es siempre hacer un prototipo creyendo que estamos en lo correcto, pero debemos evaluar pensando que estamos equivocados. Algunas veces, la evaluación nos permite descubrir que quizás nos definimos bien nuestro problema o que el prototipo no cubrió nuestra de los usuarios tenemos que regresar a las fas anteriores; por ello, se afirma que la metodología Design Thinking es un aprendizaje no lineal. En esta fase de "Evaluación", se utilizan técnicas como la malla receptora de información y el Test de usuario. Ese una técnica que nos ayuda a validar nuestro prototipo, el cual se desarrolla solicitando a los usuarios realizar una serie de tareas para que interactúen con el prototipo, mientras tanto el equipo tomara nota sobre las dificultades o problemas a las que se enfrenta. Ahora es tu oportunidad. ¡Te animas a validar tu prototipo con Test de usuario?

TEST DE USUARIO

OBJETIVO: Validar nuestro prototipo con nuestro cliente/usuario. La información revelada y contrastada es de tiempo cuantitativo. Imaginemos que hicimos una maqueta de alcancías para ahorrar. Nuestro objetivo es validarlo.

ENTREVISTA

- 1.-Objetivo y límites del proyecto,
- 2.-Descripción del tema a tratar.
- 3.-Definición de tarea.

USUARIO/ CLIENTE

- 1.-Nombre /Edad/Profesión
- 2.- Familia
- 3.-¿Cuál es su nivel educativo?
- 4.-¿Qué es lo que le relaciona con la temática que vamos a bordar?



EJEMPLO:

TAREAS	¿Se ha cumplido ¿La tarea correctamente? SI / NO	¿Qué le ha gustado?	¿Qué no le ha gustado?	¿Qué le ha sorprendido?	¿Qué le ha extrañado ?
Al oprimir el botón azul, el agua cae.	SI	Qué es automático	Qué es a pilas	Super práctico	-----
Al oprimir el botón rojo, caen las croquetas	Sí	Están lindos los colores que le han puesto a cada botón	Son tan pequeños que meda la impresión de que pueda malograrse rápido.	Qué mientras este fuera, mi alcancia para ahorrar.	Que tenga hasta un manual
Dosifica la cantidad de comida	Si	Que cae por raciones	Me parece que debe aumenta la ración según el tamaño	Que el ahorro sea bueno.	-----

FICHA TÉCNICA DE LOS PROCESOS

CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO	SI	NO
Debe resolver el problema definido, sustentado en el POV		
Debe responder a la idea seleccionada, sustentada con instrumento de una técnica de selección de ideas que aporta valor para la creación de objetos de alcancía con botellas de plástico reciclado		
Debe ser resultado de una evaluación de la representación hasta el prototipo final, recopila los aportes y sugerencias de las personas conocedoras (bocetos, maquetas y otros)		
Debe ser el resultado de una evaluación, sustenta en una ficha de evaluación final donde se incorporan los aprendizajes y se obtiene el prototipo solución mejorada.		



AUTOEVALUACIÓN

COMPETENCIA: Gestiona Proyecto de Emprendimiento económico o social			
CRITERIO DE EVALUACIÓN	Logro	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Aplice habilidades técnicas al elaborar el propietario de objetos de alcancía con botellas de plástico reciclado y lo evalúe para mejorarlo			

¡Excelente! ¡Hemos culminado nuestra experiencia! Logramos elaborar prototipo de objeto de alcancía con botellas de plástico reciclado y aplicar la metodología Design Thinking con éxito.



Muy bien Hemos culminado Nuestra Carpeta de Recuperación. Y hemos logrado nuestra Competencia y capacidades del Área de educación para el Trabajo ..Nos ..vemos....



"MUCHA SUERTE"